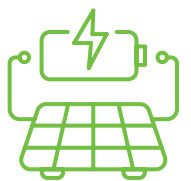
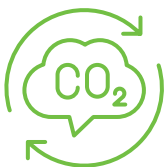
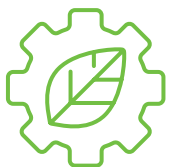
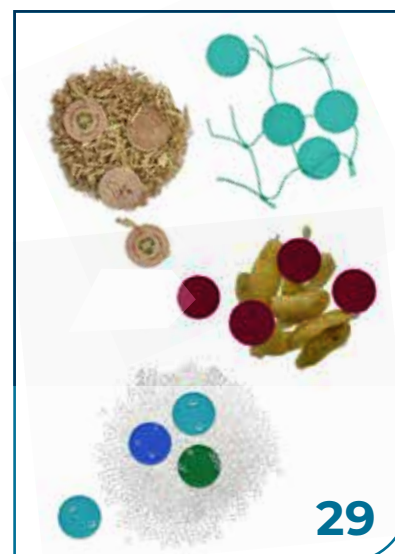


DUURZAAMHEIDS RAPPORT 2024

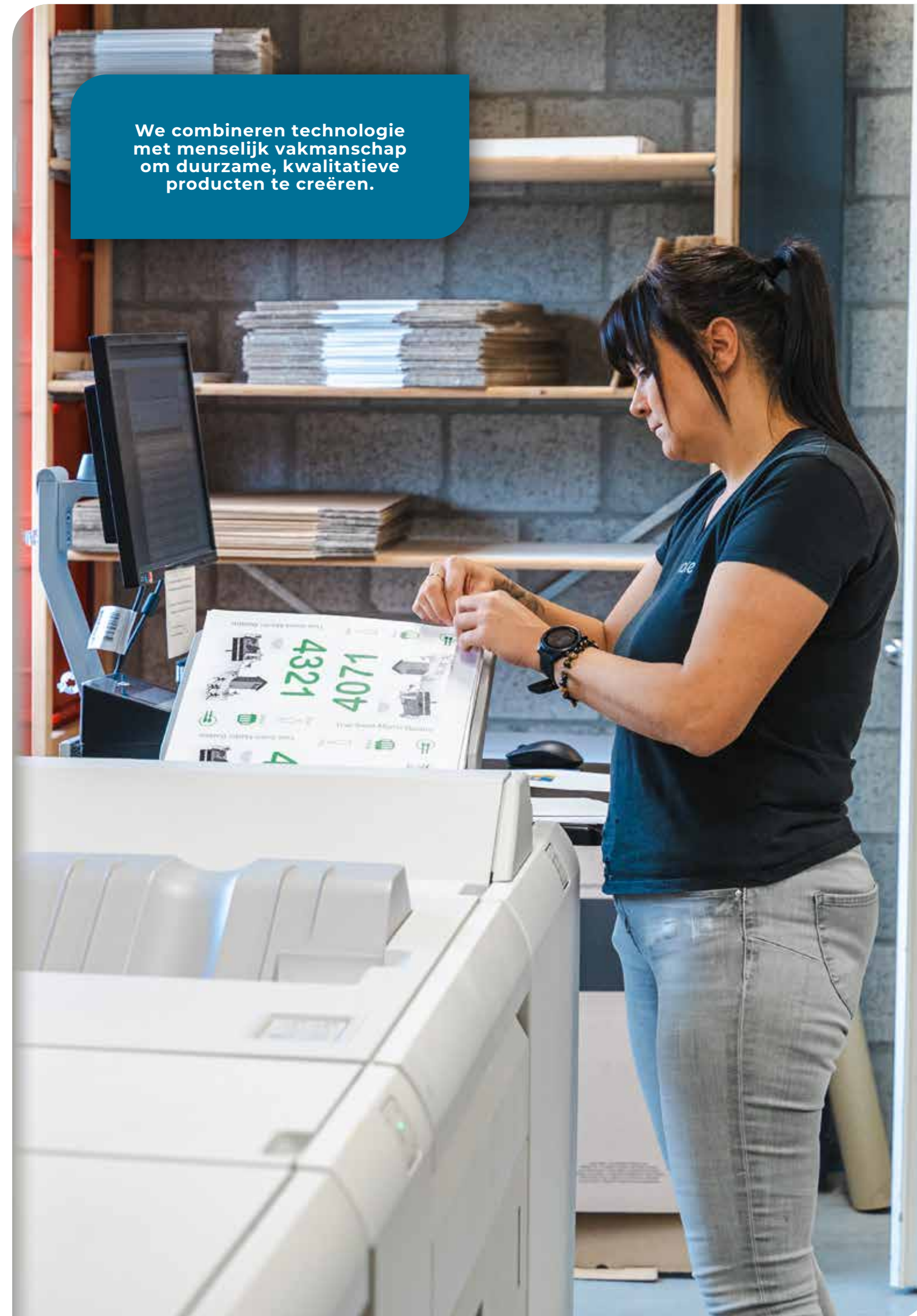


Inhoud

Hoe het begon	5
Geschiedenis	6
Onze structuur	7
Onze scope	8
Sector, producten en activiteiten	9
Orakel	9
b-token	10
Eurotag	11
Badgeman	11
Prom'es	12
Onze waarden	13
Waarom maken we dit rapport?	14
Van klantcontact naar klimaatimpact	17
Onze toepassing van de SDG's	18
Environment	19
Social	21
Governance	23
Onze stakeholders	25
Wie zijn onze stakeholders?	25
Hoe betrokken we hen bij dit rapport?	26
Metten is weten	28
Environment	28
Social	32
Governance	34
Certificaten en erkenningen	37
Dankjewel	38



We combineren technologie met menselijk vakmanschap om duurzame, kwalitatieve producten te creëren.



“Het avontuur van Orakel begon bijna 30 jaar geleden in 1996, bescheiden, maar vol ambities. Wat startte in een kleine garage, groeide al snel uit naar een onderneming met ondertussen vestigingen over heel Europa.” CEO en medeoprichter Dirk Spooren is trots op wat hij samen met zijn collega's verwezenlijkt heeft.



Dirk Spooren
General manager



Hoe het begon

Sinds de oprichting zetten we ons in voor verantwoord ondernemen

Wat ooit begon als een klein idee, groeide uit tot een Europees pioniersverhaal. We waren de eerste die Tyvek®-polsbandjes introduceerden op de Europese markt.

Tijdens een beurs in de Verenigde Staten ontdekten we dit innovatieve materiaal. In die tijd waren polsbandjes hier in Europa nog volledig onbekend. Toch lieten we ons niet afschrikken: vastberaden trokken we naar internationale beurzen in verschillende landen om onze producten te promoten. En met succes: de introductie sloeg aan en werd een echte doorbraak.

Niet veel later was Orakel zelfs het eerste bedrijf ter wereld dat deze polsbandjes digitaal bedrukte, wat opnieuw een revolutionaire stap in de markt was. Onze focus op innovatie en digitalisering bracht ons waar we vandaag staan: van de eerste digitale print in 1996 tot de succesvolle lancering van onze eco-jeton.

Onze internationale groei werd versterkt door de inzet van buitenlandse stagiairs die later vaste medewerkers werden. In 2000 richtten we bovendien een Hongaars filiaal op, gespecialiseerd in de productie van lanyards, wat ons productgamma verder uitbreidde. Dit ondernemerschap, gedreven door duurzaamheid en innovatie, stimuleert

ons nog steeds om voortdurend te vernieuwen en producten net dat tikkeltje specialer te maken.

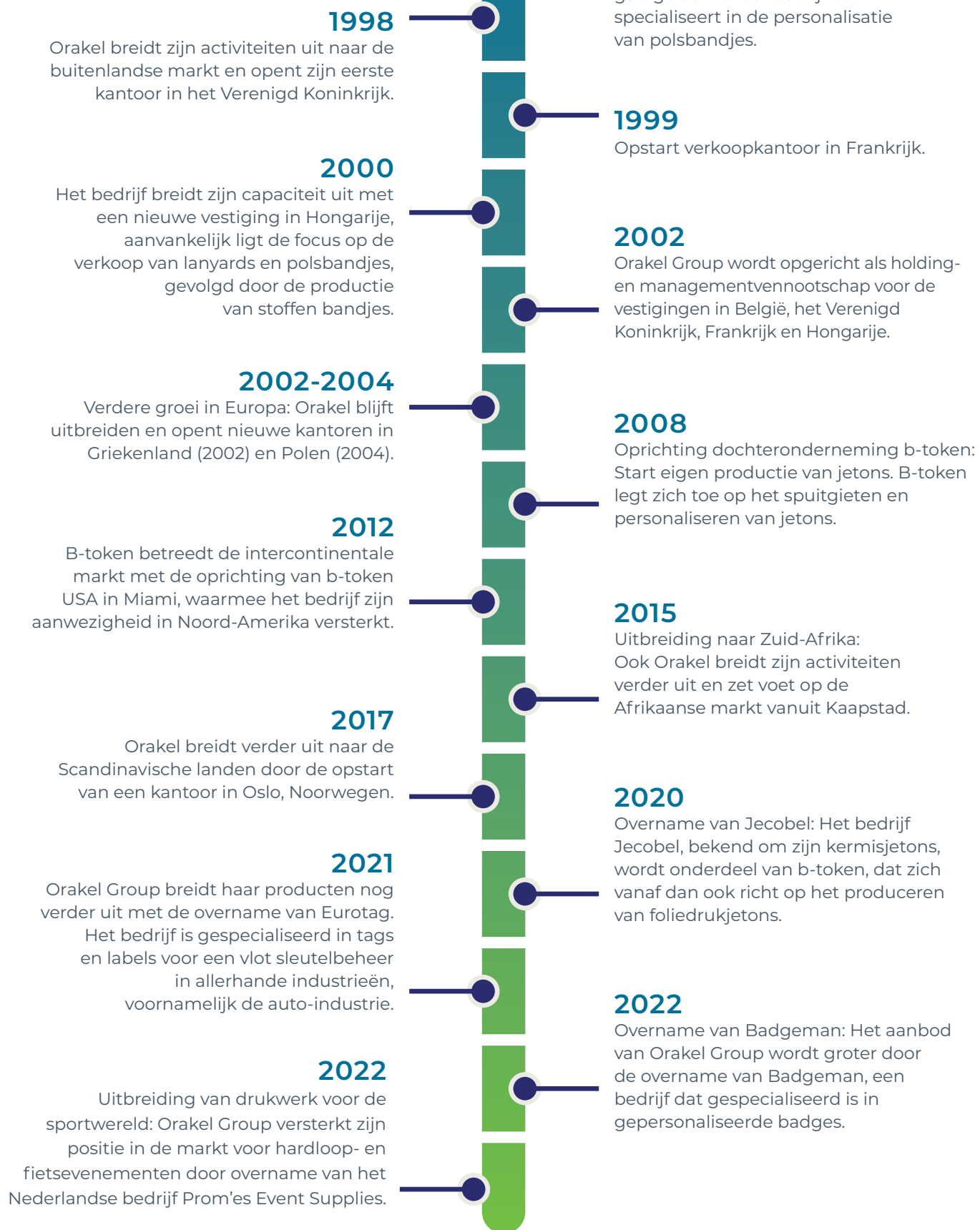
Duurzaamheid vormt al sinds onze start de kern van onze werking. We zetten ons in voor verantwoord ondernemen door afval te minimaliseren en transport te beperken met compactere verpakkingen. In 2008 traden we toe tot het Global Compact-netwerk van de Verenigde Naties, waarmee we onze betrokkenheid bij de duurzaamheidsdoelstellingen nog verder versterkten. De oprichting van b-token in 2008 was een natuurlijke volgende stap in het engagement.

In 2010 formuleerden we onze eerste doelen voor 2020, en in 2019 volgde onze visie tot 2050. Zo werken we bewuster aan een ecologisch én sociaal duurzame toekomst, met aandacht voor CO₂-neutraliteit en betere werkomstandigheden.

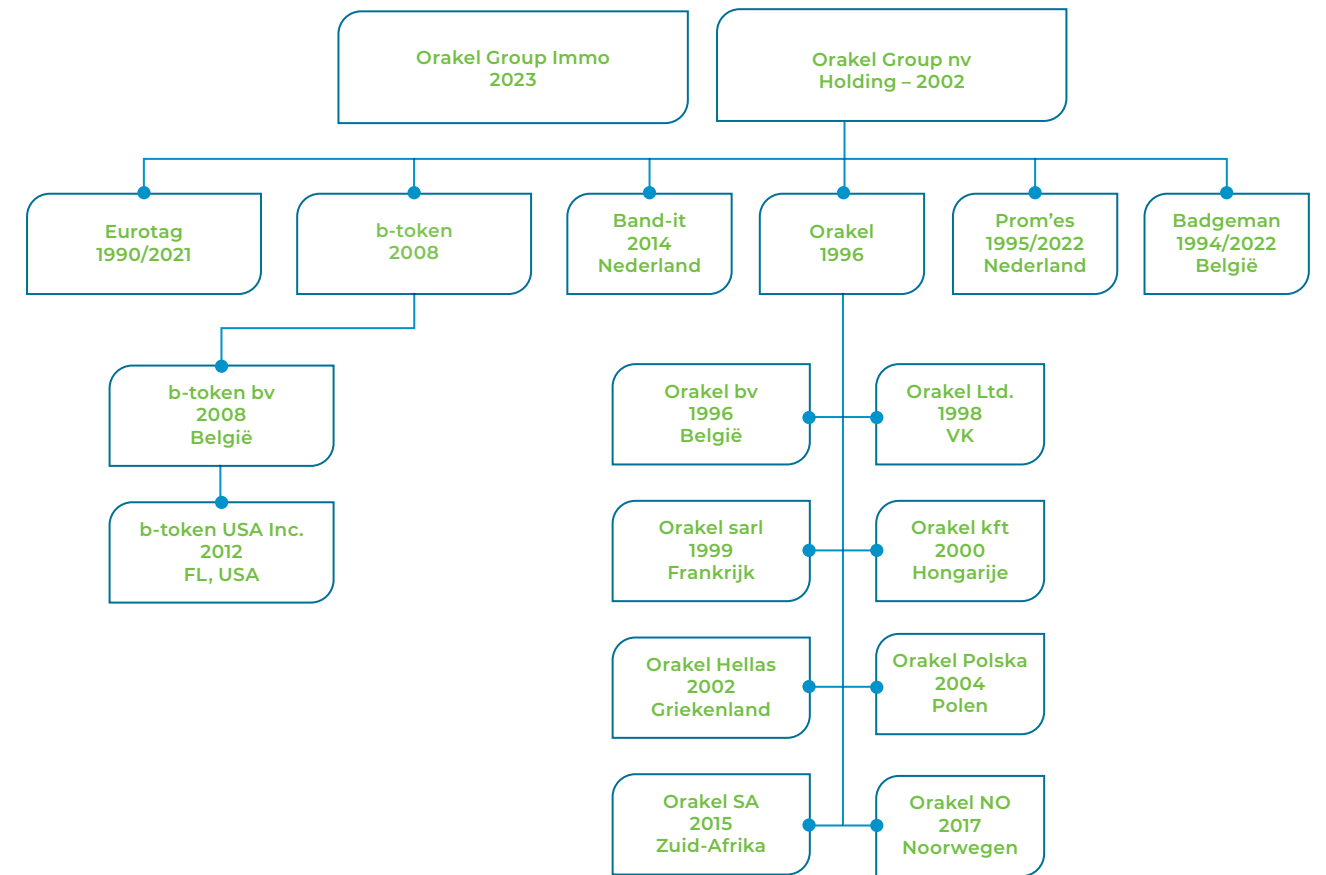
Onze medewerkers staan daarbij centraal: zij vormen het hart van Orakel Group. Hun inzet en diversiteit maken ons bedrijf duurzaam, innovatief en mensgericht. Op hen zijn we het meest trots. Voor ons is duurzaam ondernemen geen keuze, maar een verantwoordelijkheid, zodat we ook voor de volgende generaties een positieve impact kunnen blijven maken.



Geschiedenis

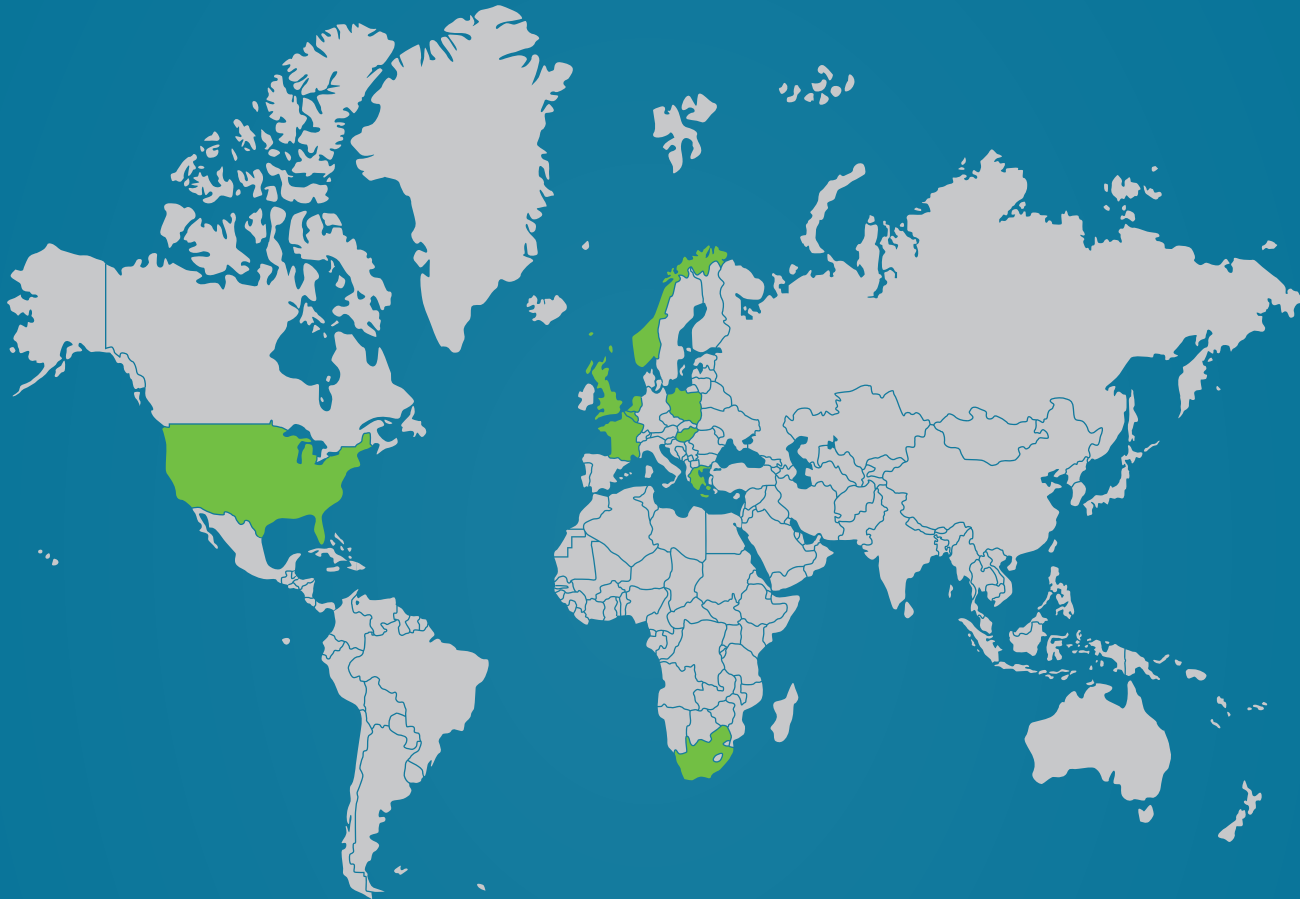


Onze structuur



Onze scope

Dit is het tweede formele ESG-rapport van onze groep. Het eerste rapport focuste zich op de bedrijven die in Retie onder één dak zijn gevestigd: Orakel, b-token, Eurotag, Badgeman en de overkoepelende Orakel Group. In dit rapport over het werkjaar 2024 nemen we ook onze buitenlandse kantoren op en Prom'es Event Supplies. We benoemen het geheel met 'groep'.



Landen waar een kantoor van Orakel Group is gevestigd.



Visuele voorstelling 2024

Aantal buitenlandse kantoren: **9**

Aantal medewerkers BE = **54**

Totaal aantal medewerkers groep = **103**,
waarvan 69,9% vrouwen en 30,1% mannen

Aantal VTE groep = **85,03**

Aantal landen waarnaar we exporteren: **75**

Sector, producten en activiteiten



Orakel produceert en verdeelt een zeer uitgebreid gamma aan producten: polsbandjes, jetons, lanyards en badges, drukwerk voor sport, algemeen drukwerk en promotiematerialen.

Producten

De populairste producten bij Orakel zijn polsbandjes. Deze worden gebruikt voor allerlei toepassingen, zoals evenementen, festivals en sportwedstrijden. Ze zijn verkrijgbaar met verschillende personalisatiemogelijkheden in allerlei materialen.

Daarnaast biedt Orakel ook jetons aan, net zoals b-token. Naast polsbandjes, jetons en lanyards kunnen klanten ook terecht voor drukwerk zoals drankbonnetjes, sportartikelen (startnummers) en promotiemateriaal (sleutelhangers of buttons).

Materialen

Bij Orakel zetten we in op een breed gamma aan materialen voor onze producten. De voornaamste grondstoffen voor onze polsbandjes zijn papier, tyvek, vinyl, siliconen en textiel. Voor klanten die bewust duurzame keuzes willen maken, bieden we afvalvrije tyvek bandjes of recyclebare papieren bandjes aan. Daarnaast zijn onze lanyards, stoffen bandjes en sleutelhangers verkrijgbaar in gerecycled PET.

Export

Als voorloper op de Europese markt exporteert Orakel wereldwijd naar 54 landen. Naast ons hoofdkantoor in België, heeft Orakel ook vestigingen in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Hongarije, Griekenland, Polen en Noorwegen. Bovendien breiden we onze wereldwijde export verder uit via ons kantoor in Zuid-Afrika.



Sector, producten en activiteiten



Pionier in duurzame jetons

Sinds 2008 is b-token specialist in het maken van jetons. Door alle verschillende materialen en personalisatiemogelijkheden, zijn we een betrouwbare partner voor klanten over de hele wereld.

Materialen

B-token biedt naast plastic ook een uitgebreid gamma aan milieuvriendelijke materialen voor de productie van jetons. Recycled materialen zoals visnetmateriaal, kauwgom en hout, zorgen ervoor dat afval een tweede leven krijgt. Jetons gemaakt van aardappelschillen zijn dan weer volledig biologisch afbreekbaar. Al onze materialen zijn ontworpen om zowel ecologisch verantwoord als functioneel te zijn, afgestemd op de wensen van onze klanten.

Opties voor personalisatie

Naast een ruim aanbod aan verschillende materialen en kleuren kunnen klanten ook kiezen uit verschillende personalisatie-technieken om de jetons volledig op maat te maken. Denk aan graveren voor een duurzame en slijtvaste personalisatie, digitale bedrukking voor levendige kleuren en complexe ontwerpen, of foliedruk voor een luxueuze uitstraling.

Export

B-token exporteert wereldwijd naar 43 landen met klanten in alle continenten. Dankzij ons brede netwerk en de kwaliteitsvolle producten hebben we een sterke internationale aanwezigheid opgebouwd. Met b-token USA bedienen we specifiek de Noord-Amerikaanse markt (VS en Canada), waardoor we lokale klanten sneller en efficiënter kunnen ondersteunen.



Sector, producten en activiteiten



Producten

Het productgamma van Eurotag bestaat voornamelijk uit sleutellabels, promotiemateriaal, accessoires en sleutelopbergers voor de vastgoed- en auto-industrie. Deze labels en accessoires zijn essentieel voor een vlot beheer van sleutels.

Materialen

De sleutellabels zijn verkrijgbaar in polypropyleen of PVC en we werken aan andere duurzame opties.

Export

Het grootste deel van onze export vindt plaats binnen Europa, met leveringen aan 24 Europese landen en Australië.



Producten

Badgeman is gespecialiseerd in het maken van gepersonaliseerde badges voor professionele klanten zoals overheidsorganisaties, de bedrijvenwereld en evenementen. Buiten badges is Badgeman uitgerust om allerlei producten op maat te maken in grote en kleine reeksen: lanyards, labels, buttons, stickers, signalisatie, dozen en diploma's.

Materialen

Er wordt gewerkt met een brede waaier aan materialen: papier, karton, plastic, metaal, plexiglas en hout.

Export

Badgeman exporteert naar 12 landen in Europa en Amerika.



Sector, producten en activiteiten



Prom'es is leverancier voor hardloop- en fietsevenementen in binnen- en buitenland. We leveren unieke medailles, startnummers en allerlei andere benodigdheden om sportevenementen in goede banen te leiden. Vanuit de Nederlandse polder ontzorgt Prom'es al sinds 1995 evenementen van 100 tot zelfs 100.000 deelnemers.

Producten en dienstverlening

Prom'es biedt een breed pakket aan benodigdheden voor sportevenementen: van startnummers en medailles tot afzetlint, shirts en pijlborden. Startnummers worden bij ons machinaal voorzien van een tijdregistratiechip. We verzorgen bovendien het fulfilment van de deelnemersinformatie voor de evenementen.

Ons grafische team maakt unieke ontwerpen voor al onze producten. Samen met onze klanten werken we aan nieuwe producten en diensten, opdat we gezamenlijk de hardloop- en fietsmarkt ontwikkelen en verduurzamen.

Export

Prom'es richt zich op hardloop- en fiets-evenementen voornamelijk in West-Europa. Naast thuisland Nederland is Prom'es ook een toonaangevende partner voor evenementen in België, Duitsland en Frankrijk.



Onze waarden

Onze waarden vormen ons kompas en we proberen deze elke dag waar te maken. Ze zijn niet door een hiërarchische benadering vastgelegd, maar zorgvuldig bepaald op basis van gesprekken met onze collega's en partners.

Responsible

Bij Orakel Group zetten we ons in voor een veilige en toffe werkomgeving waarin onze collega's zich gewaardeerd voelen. Dit gevoel willen we ook overbrengen aan onze klanten. We ondersteunen lokale acties door mee te helpen aan maatschappelijke projecten uit de buurt. En tenslotte dragen we veel zorg voor het milieu.

Moving

Het dynamisch innovatieve karakter van ons bedrijf zorgt ervoor dat we snel kunnen inspelen op verandering. Wij geloven in een toekomst waar vernieuwing centraal staat.

Dit doen we door voortdurend onze grenzen te verleggen en creatieve oplossingen te zoeken.

Colourful

Wij geloven dat de kracht van ons bedrijf schuilt in onze diverse mix van talenten. Ons team bestaat uit medewerkers met verschillende achtergronden, leeftijden en vaardigheden. Wij ontwikkelen ook graag kleurrijke producten om te inspireren en te verrassen. Bij Prom'es hanteren we Supporting als waarde in plaats van Colourful omdat dit nog beter past bij het sportieve, dienstverlenende karakter van het bedrijf.

Bonding

Bonding is een kernwaarde die bij ons centraal staat. Het gaat om het opbouwen en versterken van relaties met onze partners, klanten en collega's. De sleutel is wederzijds respect en vertrouwen.



Waarom maken we dit rapport?

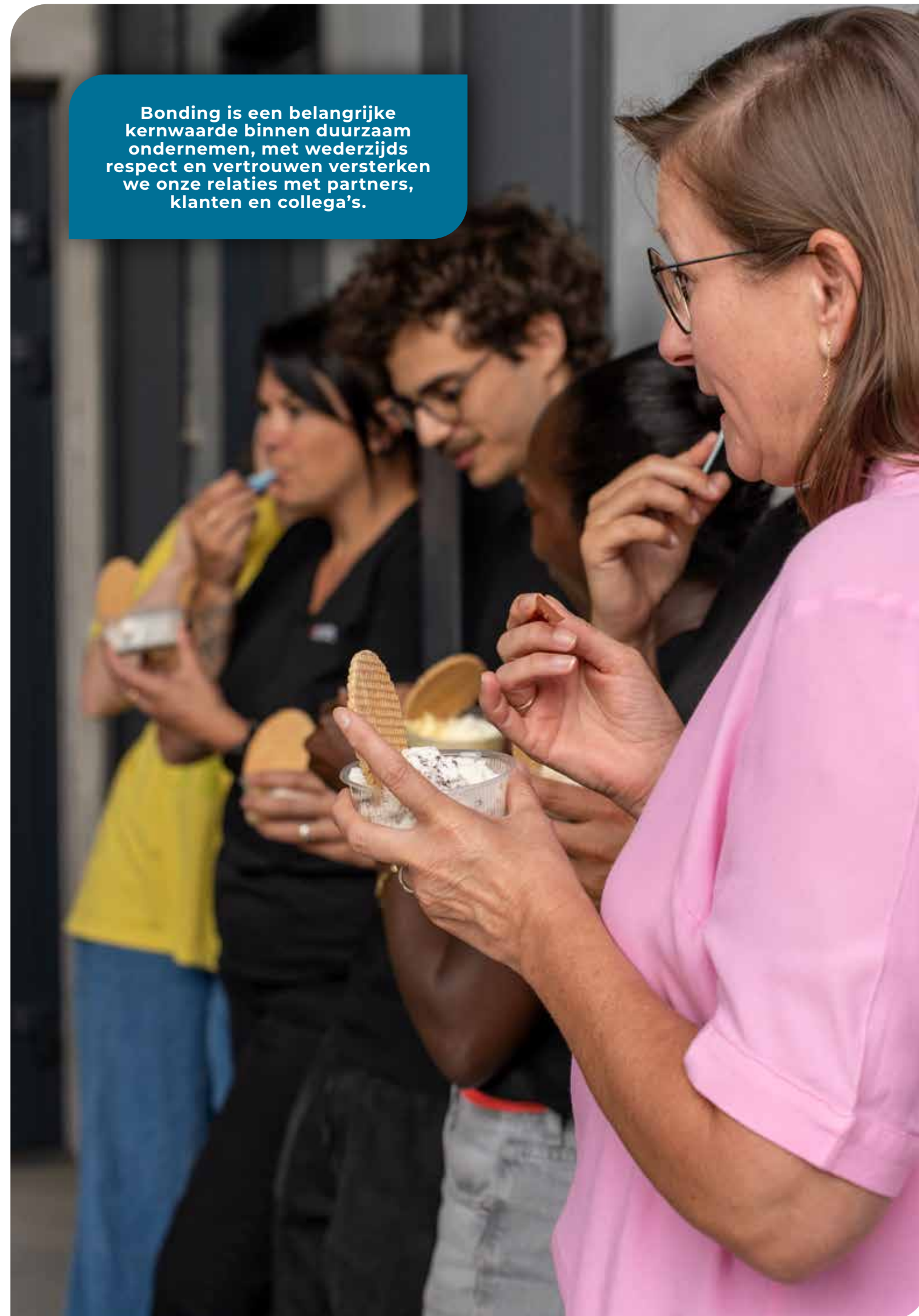
Bij Orakel Group geloven we dat duurzaam ondernemen gelijk staat aan toekomstgericht ondernemen. Hierbij gaat het niet alleen over de zekerheid van onze toekomst als bedrijf, maar ook over het creëren van een positieve impact op onze collega's en hun families, de gemeenschap om ons heen, op ons bredere netwerk en de natuur.

Met dit duurzaamheidsrapport willen wij onze inspanningen tonen, onderbouwen en verdere plannen concretiseren. Zo kunnen we ook transparanter communiceren en onze ambities versterken.

Als bedrijf doen we dit natuurlijk niet alleen. Samen met onze partners bouwen we aan een duurzame toekomst.



Bonding is een belangrijke kernwaarde binnen duurzaam ondernemen, met wederzijds respect en vertrouwen versterken we onze relaties met partners, klanten en collega's.



“Sales is niet enkel verkopen, maar ook begeleiden, informeren en inspireren.”



Sofie Hermans
Sales en marketing
manager



Van klantcontact naar klimaatimpact

De vraag naar ecologische producten is de voorbije jaren sterk toegenomen. Evenementen en organisaties willen groener worden. Dat merkt ook Sofie Hermans, Salesmanager bij Orakel Group.

“Steeds meer klanten zijn op zoek naar duurzame alternatieven. Sales is niet enkel verkopen, maar ook begeleiden, informeren en inspireren. We willen meedenken met de klant en tegelijk de markt mee richting duurzaamheid duwen.”

Hoe zien jullie duurzaamheid terug in de dagelijkse werking?

“Duurzaamheid begint voor ons al bij het eerste contact met de klant. Onze salesafdeling luistert naar wat klanten nodig hebben, en dat leidt vaak tot nieuwe, duurzamere producten. Een mooi voorbeeld daarvan zijn onze afvalvrije Tyvek-bandjes. Deze werden ontwikkeld op vraag van een klant. Samen met de leverancier hebben we dan stap voor stap een duurzame variant van dit polsbandje ontwikkeld. Dat product sloeg zo goed aan dat ook onze concurrenten het nu aanbieden en dat vinden we net positief. Zo verduurzamen we samen de hele evenementensector.”

Wat betekent zo'n samenwerking met leveranciers voor jullie?

“Onze partnerships steunen op vertrouwen en stabiliteit. Met de meeste van onze leveranciers werken we al meer dan twintig jaar samen. We blijven met hen in gesprek over innovatie en kwaliteit. Door die nauwe samenwerking, kunnen we dan ook snel reageren op veranderingen in de markt, en nieuwe producten lanceren”

Wat vind je belangrijk in het contact met klanten?

“Eerlijkheid duurt het langst. Als iets niet kan, zeggen we dat ook, maar we zoeken altijd een alternatief. Klanten waarderen die transparantie enorm. Ze weten dat ze ons rechtstreeks kunnen bereiken en dat ze altijd welkom zijn. Dat persoonlijke contact is echt onze sterkte. Negatieve feedback zien we daarnaast helemaal niet als een probleem, maar eerder als een kans om te verbeteren.”

Zijn die waarden ook van belang binnen het team?

“Absoluut. Duurzaamheid gaat voor ons veel verder dan alleen de producten. Het gaat ook over hoe we intern met elkaar omgaan. We willen laten zien dat iedereen welkom is in ons team. Bij Orakel Group kijken we niet enkel naar diploma's, maar vooral naar motivatie. We willen onze werknemers de kans geven om te kunnen groeien.”

Welke rol zal het salesteam krijgen in de toekomst bij Orakel Group?

“Sales zal een steeds grotere rol spelen in het versnellen van de verduurzaming. Door dicht bij de klanten te blijven en hun te begeleiden kunnen we makkelijk inspelen op hun vragen. Zo maken we als team echt het verschil, niet alleen door duurzame producten aan te bieden, maar door ook zelf een duurzaam verhaal te brengen.”



Onze toepassing van de SDG's

Bij Orakel Group gebruiken we de Sustainable Development Goals (SDG's) als leidraad om onze doelstellingen neer te schrijven. Deze internationale ontwikkelingsdoelen werden in 2015 door de Verenigde Naties opgesteld als wereldwijde duurzaamheidsagenda tegen 2030. Ze bestaan uit 5 grote thema's: People, Planet, Prosperity, Peace en Partnership. Binnen deze 5 thema's zijn er in totaal 17 doelstellingen met 169 subdoelen. Onze kennismaking met deze doelen kwam voort uit onze deelname aan het Voka Charter Duurzaam Ondernemen van Voka Mechelen-Kempen.

Bij Orakel Group werken we voortdurend aan deze doelstellingen en communiceren we hier intern over. Het zijn thema's die echt op de agenda staan. En het resultaat loont, met dank aan deze SDG's hebben we al meerdere mooie projecten en samenwerkingen opgezet.

We kiezen er bewust voor om alle 17 SDG's in het vizier te houden, hoewel onze impact per thema varieert. Voor onderwerpen met een grote invloed zijn er meer acties of projecten lopend. In de toelichting van ons ESG-beleid zullen we telkens de relevante SDG's weergeven. De meeste acties gaan over de toepassing in onze Belgische bedrijven, al streven we dezelfde doelen na in onze buitenlandse kantoren.



Environment

SDG 6, 7, 12, 13, 15

Zorg voor de planeet staat bij ons centraal. In de eerste plaats tonen we dit met ons brede assortiment aan duurzamere alternatieven, maar ook in onze dagelijkse werking hebben we oog voor onze eigen ecologische impact.

De weg naar een circulaire productie

We maken zo veel mogelijk gebruik van duurzame grondstoffen, verminderen afval en sorteren voor recyclage waar mogelijk. Tenslotte werken we aan een circulair productieproces door grondstoffen te beperken en productieafval te hergebruiken.

CO₂-neutraal ondernemen

Het streefdoel van Orakel Group is om een koolstofneutraal bedrijf te zijn. Vanaf 2022 realiseren we dit doel in ons hoofdkantoor in Retie in scope 1 en 2. Dit doen we door onze directe emissies van elektriciteit en gas tot een absoluut minimum te beperken. Zo reduceren we ons energieverbruik en volgen we dit nauwgezet op. Het dak van ons kantoorgebouw is voorzien van zonnepanelen en we gebruiken aanvullend groene stroom. Sinds de overschakeling op een warmtepomp voor de koeling en verwarming van onze gebouwen in 2019 verbruiken we amper gas of airco. Het restant aan directe emissies compenseren we door financiële steun te bieden aan Bosgroep Kempen Noord, die lokale boscijdehouders helpt hun bossen duurzaam te beheren. Concreet worden de middelen ingezet in 2 lokale bosprojecten om CO₂-captatie te vergroten. We compenseren hiermee 100 ton CO₂, hoewel onze uitstoot in scope 1 en 2 lager ligt.

Scope 3 gaat over onze indirecte uitstoot en dat is een grotere uitdaging. Om dit doel te bereiken hebben we al diverse stappen ondernomen. Zo moedigen we onze werknemers aan met de fiets naar het werk te komen door fietsleasing en een fietsvergoeding aan te bieden. Verder verzenden we onze pakketjes waar mogelijk koolstofneutraal met koeriers. We houden rekening met de uiteindelijke uitstoot van onze producten en beperken ons grondstoffengebruik. Waar mogelijk maken we gebruik van gerecyclede materialen die na gebruik nog eens opnieuw gerecycled kunnen worden. We stemmen onze duurzame koers af met onze partners zodat we op termijn samen met onze hele waardeketen duurzamer kunnen werken én samenwerken.

Lokale biodiversiteit

We werken aan de ondersteuning van onze lokale biodiversiteit door meerdere initiatieven. Zo is er onze ecologisch beheerde ecotuin, ontwikkeld in samenwerking met de provincie Antwerpen. In 2019 en 2022 plantten we lokaal bomen en gingen we een mooie samenwerking aan met de plaatselijke imkervereniging.

We plaatsten een bijenkast, zaaiden twee hectare wilde bloemen en plantten 5000 krokussen op ons bedrijventerrein samen met de gemeente en lokale scholen. Onze vergader-



15 LEVEN OP HET LAND



ruimte wordt gebruikt voor de bijeenkomsten van de imker-vereniging. Daarnaast nemen we jaarlijks deel aan de zwerf-vuilactie met IOK.

Tenslotte streven we naar een duurzaam ruimtegebruik, in 2026 plannen we de bouw van een duurzame nieuwbouw van 14,5 meter hoog, en ruimte voor de natuur.



Social

SDG 1, 2, 3, 4, 5 en 8

Orakel Group heeft een sterke sociale dimensie sinds de start van het bedrijf. We hechten veel belang aan ons familiale karakter en gaan voor een inclusief en warm beleid. Daarnaast vinden we het belangrijk de band met onze lokale gemeenschap te onderhouden.

Veiligheid en welzijn

We werken aan een veilige werkomgeving waar respect en welzijn centraal staan. Elk kwartaal is er een veiligheidsoverleg met vertegenwoordigers van alle interne werkvloeren waarin acties worden geformuleerd en opgevolgd. In 2020 en 2023 hielden we een werknemersbevraging gebaseerd op het beproefde model Huis van Werkvermogen, en we herhalen deze om de 3 jaar. Deze bevraging meet de tevredenheid in diverse domeinen, waarna we indien nodig actie ondernemen.

Arbeidsrechten en arbeidsvoorwaarden

Ons extern sociaal secretariaat, SD Worx, volgt onze correcte toepassing van arbeidsrechten en -voorwaarden strikt op. We hechten veel belang aan een goede balans tussen werk en privé. Sinds 2019 is er de mogelijkheid om te werken met glijdende uren. Daarnaast ontvangen collega's één ADV-uur per week in ruil voor de terugname van 6 ADV-dagen op jaarbasis. Collega's kunnen via een online systeem eenvoudig afwezig-heden aanvragen en hun saldotellers raadplegen. Ons loon-beleid wordt op regelmatige basis door SD Worx gescreend en afgetoetst aan benchmarks.

Diversiteit en inclusie

Iedereen is welkom in ons bedrijf. Diploma's zijn niet van tel, wel zin om te leren en een positieve houding om goed te kunnen samenwerken. Sinds 2022 werken we samen met I-Diverso naar aanleiding van ons diversiteitsbeleid. Ons HR-proces werd door-gelicht op inclusie waarbij onder andere onze vacatureteksten en het diversiteitsbeleid werden geanalyseerd. Vanuit deze feed-back startten we toen met een pilootproject rond jobcoaching van leidinggevenden door een externe jobcoach van onze part-ner I-Diverso. In januari 2023 werd dit verder uitgerold en gepro-moot naar al onze medewerkers met interesse. Daarnaast onder-steunt I-Diverso ons ook bij de zoektocht naar divers talent via werkpleklerin.

Training en ontwikkeling

Elke collega wordt gestimuleerd om opleidingen te volgen en we besteden veel aandacht aan het delen van kennis en interne opleidingen. We publiceren onze vacatures systematisch intern en bieden kansen voor stages en werkpleklerin. Sinds de corona-periode bieden we bovendien lokale studenten een rustige studieplek binnen ons bedrijf.

1 GEEN ARMOEDE



2 GEEN HONGER



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



4 KWALITEITS-ONDERWIJS





Engagement naar de gemeenschap

Als bedrijf zetten we ons actief in voor de lokale gemeenschap, onder andere door samenwerkingen met scholen en verenigingen. Elk jaar geven we gastlessen in lokale middelbare en hogescholen en ontvangen we groepen tijdens ons laagseizoen. We nemen deel aan projecten, interviews en stages en hanteren een streefdoel van 15 samenwerkingen per jaar. Jaarlijks steunen we ook goede doelen zoals de Warmste Week, een initiatief dat door een team van collega's getrokken wordt.



Klantenrelaties

We hechten veel belang aan onze klantenrelaties en volgen systematisch de tevredenheid van onze klanten op. Vroeger gebeurde dit via bevestigingen, maar sinds 2023 investeren we in een samenwerking met Trustpilot, waardoor klanten hun reviews online kunnen indienen.



Governance

SDG 16

We dragen onze waarden en een ethisch bestuur hoog in het vaandel. We volgen de wettelijke vereisten op als basis en gaan systematisch op zoek hoe we onze positieve impact kunnen vergroten. We willen hier ook transparant over communiceren en dat is meteen één van de belangrijkste drijfveren om dit rapport te realiseren.

Bestuursstructuur

Sinds 2005 hebben we een raad van advies met 4 externe, onafhankelijke leden met een goede mix aan expertise. Deze samenwerking heeft ons de voorbije decennia sterk gesteund in onze ontwikkeling als bedrijf met een professioneel en ethisch bestuur. Intern hebben we een aanzienlijke groei doorgemaakt in structuur en leiderschap.

Risicobeheer

In 2016 behaalden we het ISO 9001:2015 label voor kwaliteit en het ISO 14001:2015 label voor milieu. Deze certificeringen worden jaarlijks extern geaudit door LRQA, terwijl onze partner Thimad een aanvullende milieu-audit uitvoert.

Transparantie en rapportage

Sinds 2012 rapporteren we jaarlijks aan Global Compact en publiceren we dit rapport ook op de website van Orakel. Sinds 2020 hebben we een actieplan en opvolging via het Voka Charter Duurzaam Ondernemen. In 2023 zijn we gestart met de voorbereiding van het eerste duurzaamheidsrapport en we willen dit blijven doen om onze progressie transparant te delen.





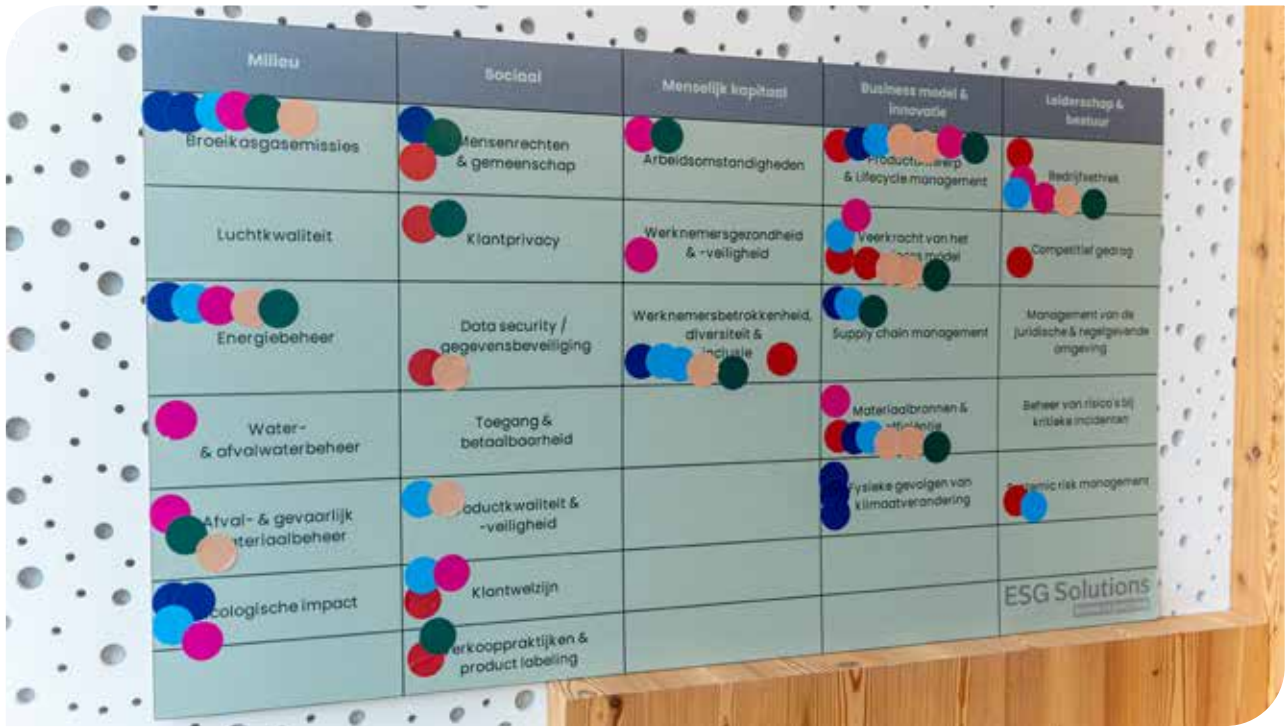
Onze maatschappelijke betrokkenheid reikt verder dan de werkvloer. We zetten ons actief in voor de samenleving.

Onze stakeholders

Wie zijn onze stakeholders?

Stakeholder mapping

Belang	Hoog	Informereren Familieraad Lokale overheid Maatschappij	Samenwerken en betrekken Medewerkers Management Aandeelhouders Verdelers Directe klanten Leveranciers
		Monitoren Eindgebruikers (b.v. op festivals, evenementen etc)	Tevreden houden Raad van Advies Concurrenten Kennisinstituten Media Werkgeversorganisaties
	Laag	Laag	Hoog
		Invloed	

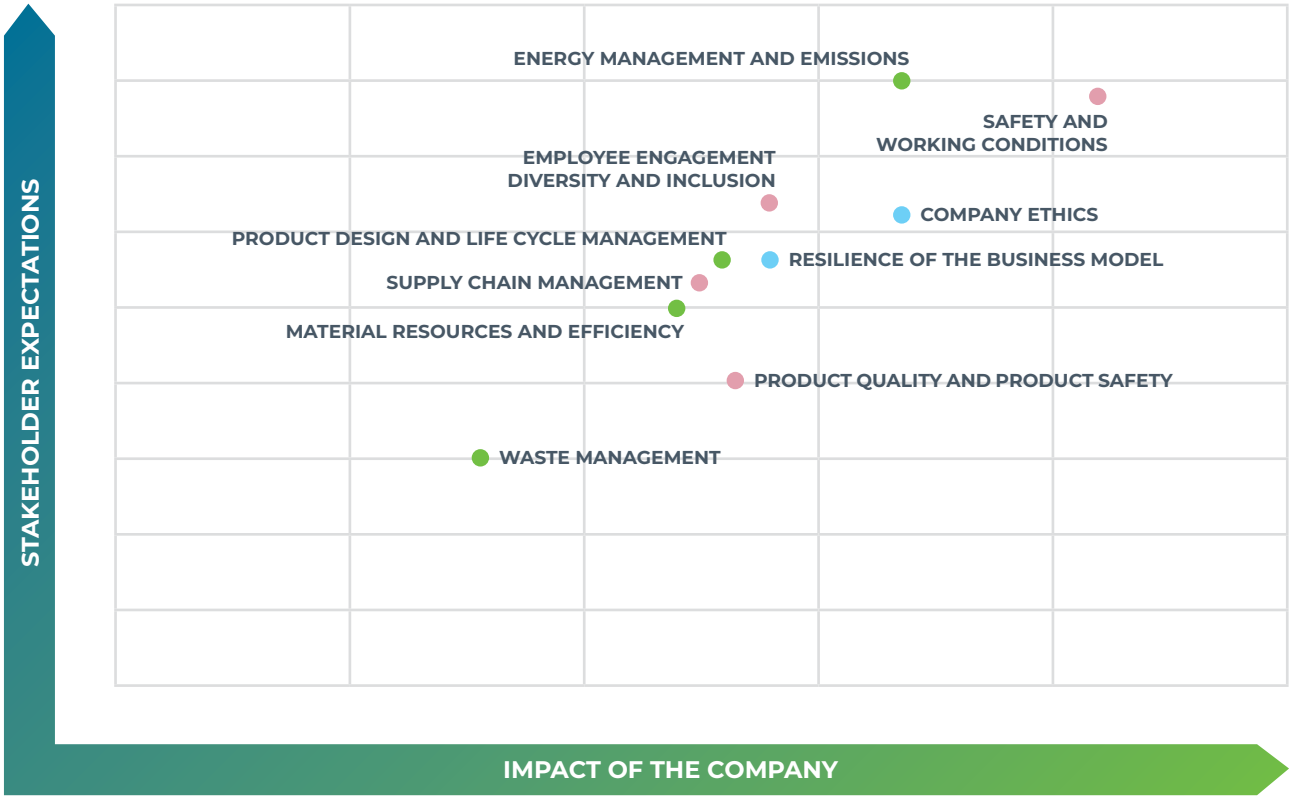


Hoe betrokken we hen bij dit rapport?

Om na te gaan welke duurzaamheidsonderwerpen er bovenaan op onze agenda moeten staan, zijn we in 2023 een samenwerking aangegaan met consultant Jeroen De Muynck van Van Havermaet Sustainability. Hij begeleidde ons bij de planning van dit rapport en doorheen de stakeholderanalyse. Samen met hem gingen we in gesprek met diverse strategische stakeholders.

We organiseerden 4 panelgesprekken, individuele gesprekken, intern overleg en een brede online bevraging in 7 talen.

Na clustering kwamen we tot de selectie van 6 ‘materiële’ thema’s die we onder de 3 ESG-pijlers kunnen plaatsen. Dit zijn de belangrijkste thema’s waar we met Orakel Group de komende jaren op willen inzetten.



Environment

- 1. Klimaatactie & energiebeheer
- 2. Grondstofgebruik en afvalbeheer

Social

- 3. Veiligheid en welzijn
- 4. Inclusie en werknemersbetrokkenheid

Governance

- 5. Bedrijfsethiek en het uitdragen van dit beleid naar onze waardeketen
- 6. De veerkracht van ons business model (financiële en logistieke autonomie)



Jonas Douwen
General manager

“Ook wij dragen mee de verantwoordelijkheid om de wereld beter achter te laten voor onze kinderen. Daarom maken we met Orakel Group bewuste keuzes om duurzamer te werken en écht een verschil te maken.”

Onder impuls van de Europese CSRD regelgeving willen we onze duurzame koers onderbouwen met KPI's en doelen. We hebben ons hierbij laten inspireren door de Voluntary European Sustainability Reporting Standards (VRS), waarbij de vrijwillige basisrapportering voor kleine en middelgrote ondernemingen het beste bij ons aansluit.

Het eerste rapport van 2023 was de nulmeting van materiële topics voor onze groep van bedrijven in Retie, al waren we al vele jaren op deze domeinen aan het werk. Het huidige rapport over werkjaar 2024 is de nulmeting voor onze hele groep, buitenlandse kantoren inbegrepen. We vinden het belangrijk om transparant te zijn en onze vooruitgang meetbaar te maken, doelen te bepalen en op te volgen.

Meten is weten

Environment

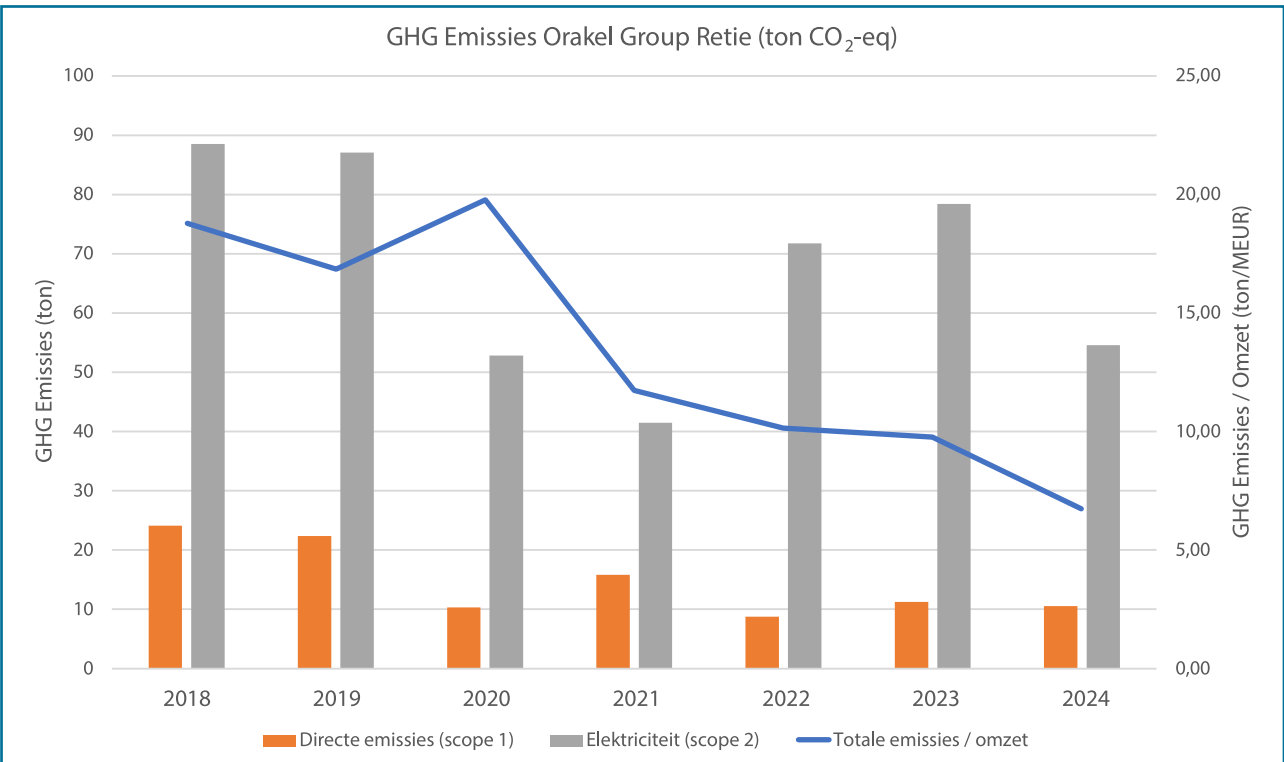
1. Klimaatactie & energiebeheer

In 2018 legden we onszelf de doelstelling op om CO₂-neutraal te zijn in 2025.

Na de berekening van onze carbon footprint in 2018 en de uitvoering van vele acties in 2019-2022 kunnen we ons vanaf 2022 CO₂-neutraal noemen in scope 1 & 2, met compensatie van het restant aan emissies via het pilootproject met Bosgroep Kempen Noord.

De uitbreiding van onze zonnepanelen in Retie in juli 2024 (162kWp / 100kVA) leverde een besparing op van 6 ton CO₂-eq in 2024 (*) en zal vanaf 2025 een besparing geven van 5 ton CO₂-eq per jaar.

Daarnaast vernieuwden we systematisch onze spuitgietsmachines wat een extra besparing gaf van 7 ton CO₂ in 2024.



Totaal GHG Emissies Orakel Group		
Scope	Type activiteit	CO ₂ -eq. (t)
Scope 1	Vaste verbranding	4,54
	Mobiele verbranding	12,96
	Koelgassen	0,00
	Scope 1 totaal	17,50
Scope 2	Scope 2 - Location based	78,70
	Scope 2 - Market based	16,92

(*) bij hetzelfde productieniveau als 2023 en geen veranderingen in de CO₂-intensiteit van de Belgische elektriciteitsproductie.

Onze saleskantoren in Frankrijk, Griekenland en Polen worden door onze lokale salescollega's gerund van thuis uit en hebben een heel kleine impact op het energieverbruik van de groep. In Zuid-Afrika hebben we een kleine productie van tyvek polsbandjes en rugnummers en deze draagt beperkt bij. Ons productiekantoor in Hongarije heeft een grotere impact maar werkt wel sterk aan reductie van energieverbruik. Tenslotte is Prom'es Event Supplies begin 2024 verhuisd naar een CO₂-neutraal gebouw en kan zo ook drastisch de impact op klimaat beperken.

Toekomstplannen 2025-2030:

Scope 1: Vaste verbranding: Geen gasgestookte verwarming meer vanaf 2030

Mobiele verbranding: Geen bedrijfswagens met verbrandingsmotor vanaf 2028

Scope 2: Elektriciteitsverbruik: We blijven werken aan onze energie-efficiëntie in de hele groep.

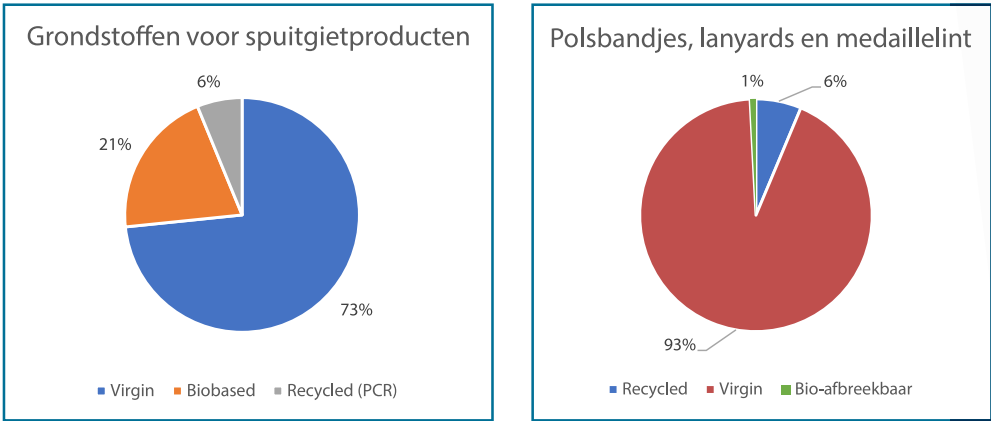
2. Grondstofgebruik en afvalbeheer (circulaire productie)

Grondstofgebruik

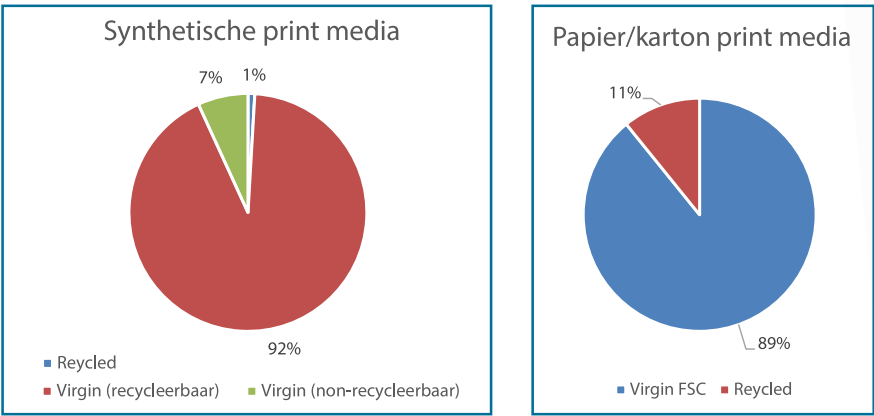
We meten onze aankoop van duurzame materialen (gerecycleerd en biogebaseerd) versus niet-duurzame. We maken zoveel mogelijk gebruik van duurzamere alternatieven zoals gerecycleerde en biogebaseerde materialen. Dit is geen eenvoudige opgave omdat deze niet voor alle producten en toepassingen beschikbaar zijn en volledig voldoen aan de vereiste normen voor veiligheid en kwaliteit.

Het extra grondstofgebruik van onze kantoren is verwaarloosbaar en wordt bijna geheel meegenomen in de analyse van de Belgische productie en verkoop.

Spuitgietsproducten, polsbandjes en linten



Print media



Evaluatie acties: Het is ons in 2024 gelukt om FSC-certificatie te verwerven voor specifiek drukwerk bij Orakel.

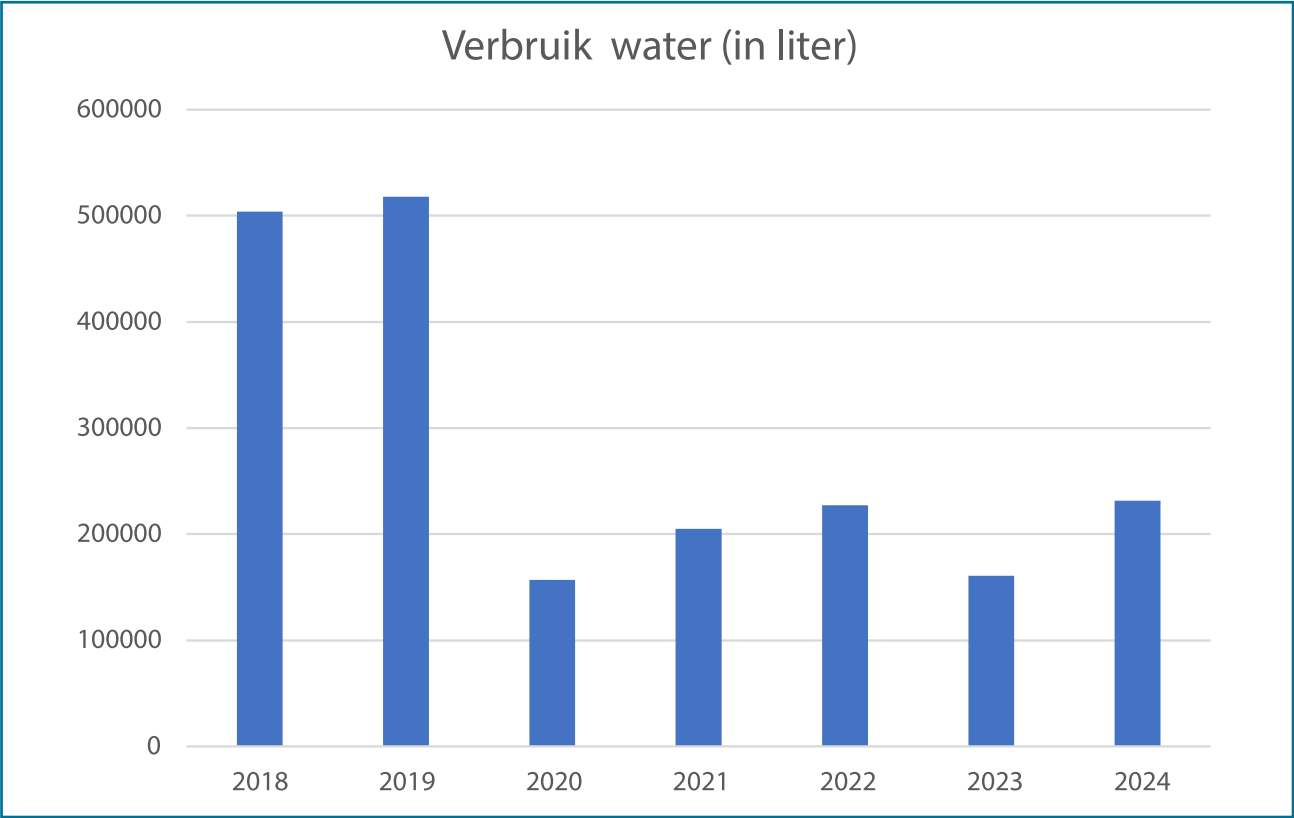
Toekomstplannen 2025-2030: We willen niet-recycleerbare synthetische printmedia vervangen door 100% recycleerbare of gerecycleerde substraten.

Waternverbruik

Momenteel maken we in België gebruik van twee tellers die ons waternverbruik bijhouden, zowel in het oude gebouw als in de nieuwbouw. Het waternverbruik hebben we de afgelopen jaren kunnen reduceren. Enkel in 2018-2019 zaten we boven de 500 kubieke meter per jaar. In 2024 steeg het waternverbruik in België licht tot 231 m³.

Het betreft hier kraantjeswater en houdt geen rekening met het gebruik van regenwater. Als we de buitenlandse kantoren mee in rekening brengen komen we op een totaal van 472 m³ voor 2024. Onze collega's in het buitenland werken ook mee aan een efficiënt waternverbruik door het tegengaan van verspilling. Het gemiddelde waternverbruik voor de groep komt op 4.62 m³ per collega per jaar.

Cijfers 2018-2024 verbruik leidingwater België



Verbruik leidingwater groep

Bedrijf	2024
Totaal BE	231,00
Totaal groep	475,43
Gem per VTE	5,59

Afvalbeheer

We streven naar een maximaal hergebruik van productieafval binnen ons productieproces.

Productieafval per kleur

Productieafval wordt per kleur apart bewaard bij b-token, zodat het opnieuw kan worden ingezet in het productieproces.

Gemixt afval van kleuren

Gekleurd afval dat niet gescheiden kan worden, zamelen we apart in en dit wordt verzonden naar een gespecialiseerd plastic afvalverwerkingsbedrijf voor recycling. Vermengd kleuren-afval van ecojetons kan helaas nog niet worden hergebruikt, aangezien er geen geschikt

recyclageproces beschikbaar is. Deze beperkte afvalstroom wordt momenteel afgevoerd als restafval. Maar we blijven actief zoeken naar alternatieve oplossingen om ook dit type afval te verwerken. Bij de andere gerecycleerde jetongrondstoffen zoals visnetten, kauwgom of hout wordt volledig afvalvrij gewerkt. Dit afval hergebruiken we bij het productieproces.

Snijafval

Snijafval bij drukwerk, denk hierbij aan papieren bandjes, drankbonnetjes, rugnummers,... wordt gesorteerd en afgevoerd voor recycling. Sinds maart 2024 is onze afvalstroom Tyvek sterk toegenomen door snijafval van de bijkomende productie van startnummers.

Kantoorafval

Afval van het administratieve gebouw wordt verwerkt als huishoudelijk afval. Batterijen worden ingezameld en bezorgd aan Bebat via een lokale school. Eventueel elektronisch afval wordt bezorgd aan Recupel.

Gescheiden inzameling

Papier en kunststof worden gescheiden ingezameld. Kunststof vellen worden afgevoerd bij restafval, tenzij er voldoende fractie beschikbaar is voor recycling, zoals bij de tyvek startnummers. Het is ons in 2024 gelukt om FSC-certificatie te verwerven voor specifiek drukwerk bij Orakel.

Administratie en monitoring

We houden een afvalstoffenregister bij in België en werken samen met onze partners en kantoren om ons afvalbeheer verder te optimaliseren. Zo blijven we streven naar duurzame verbeteringen. Het doel is om afval te verminderen, maximaal te sorteren en aparte ophaling te voorzien voor recyclage zodat op termijn de resterende stromen volledig gerecycleerd kunnen worden.

Restafval versus totaal afval groep

Bedrijfsafval 2024	totaal volume	volume restafval	% residual
Totaal BE	36,16	11,03	30,50%
Totaal groep	53,22	14,24	26,75%

Monitoring afvalstromen via het afvalstoffenregister:

Het totale volume afval in België en het percentage restafval is gestegen in 2024, onder andere door extra productie van tyvek rugnummers. We vonden geen afvalverwerker in België die deze stroom wilde verwerken maar gelukkig was dit wel mogelijk via een partner van Prom's Event Supplies in Nederland. Vanaf november 2024 hebben we de aparte sortering en verwerking kunnen opzetten en we verwachten een duidelijke verbetering van het percentage restafval t.o.v. totaal volume in 2025. Als we de volumes afval van de buitenlandse kantoren in rekening nemen komen we op een totaal volume afval van 53.22 ton, waarvan 26.75% restafval.

- **Toekomstplannen 2025-2030:** Doel 2025: <25 % restafval - Doel 2030: <20% restafval



Social

3. Veiligheid en welzijn:

- **Aantal arbeidsongevallen** in 2024: 1 in België, met een totaal van 44 dagen afwezigheid van werk. **Streefdoel = 0**
- **Jaaractieplan interne preventiedienst** 2024 voor 89% uitgevoerd. **Streefdoel = 100%**
- **Kwartaaloverleg van het veiligheidsteam** 4 keer doorgedaan in 2024 dus **100%**.

4. Inclusie en werknemersbetrokkenheid

- In 2020 startten we met een **werkbaarheidsbevraging** en we voerden deze opnieuw uit in december 2022 met communicatie over de resultaten in het voorjaar van 2023. Globaal genomen scoorden we nog iets hoger dan in 2020, maar dit wordt in het rapport niet in een percentage uitgedrukt, wel per thema.

Evaluatie acties 2024: We lanceerden een oproep voor een interne vertrouwenspersoon en deze rol werd ingevuld in het najaar 2024.

Doel 2025: We hernemen onze werkbaarheidsbevraging om de 2 jaren, met actieplan en opvolging, met inbegrip van de kantoren. Prom'es voert jaarlijks een bevraging uit bij de collega's.

- In 2022 gingen we een samenwerking aan met partner I-Diverso voor onze bedrijven in België. De start was een scan van ons **inclusief HR-beleid**. Hier kwamen meerdere acties uit die we intussen uitvoerden, o.a. de herlancering van groeigesprekken, het aanbod van jobcoaching met een externe coach en gepaste instroom voor werkpleklers. Het actiebevijs Inclusieve Onderneming voor 2024 is door I-Diverso aangeleverd. We hebben met hen een afspraak voor een jaarlijkse evaluatie.

Doel 2025: We bieden jobcoaching aan elke werknemer die dit nodig heeft.

- **Aantal stages:** 2 in België in 2024, daarnaast 2 in ons kantoor in Zuid-Afrika. Streefdoel: aantal stageplekken = 5 % van aantal VTE.

Streefdoel: We blijven werken aan een inclusief beleid en onze toegankelijkheid voor divers talent.

- Het aantal gevolgde **jobcoachings** in 2024: gesprekken met 10 medewerkers, een stijging met 42% ten opzichte van het voorgaande jaar.
- De jaarlijkse **groeigesprekken** werden in 2022 geherlanceerd in België voor elke medewerker, met een duidelijke werkwijze. In 2024 hadden in België 93,44% van de medewerkers een formeel gesprek gehad, maar over de gehele groep komen we op 1.07 formele gesprekken per persoon. Dat lijkt positief maar we moeten hierbij vermelden dat Prom'es Events Supplies een hogere frequentie van formele gesprekken hanteert en op 2,16 gesprekken per persoon komt. Bij de overige buitenlandse kantoren worden zelden formele gesprekken gevoerd dus dit is een werkpunt voor de toekomst.

Streefdoel = minimum 1 formeel gesprek per persoon per jaar

- Sinds 2023 volgen we het aantal gevolgde **opleidingsuren** per persoon op.

Bedrijf	2024	gem # uren per mw
Totaal BE	1722	34,92
Totaal groep	2724	32,04

In België behaalden we in 2024 een gemiddelde van bijna 35 trainingsuren per VTE. Voor de hele groep komt dit op 32,04 uren. We mikken hier op een gemiddelde van 5 opleidingsdagen van 7u, wat het doel op 35u brengt per jaar per VTE.

Doel 2025-2030: We streven naar een individueel opleidingsplan per medewerker met extra aandacht voor digitale skills.

Ziekteverzuim 2024

Verloop- en verzuimcijfers zijn belangrijke indicatoren van werknemerstevredenheid dus we volgen deze structureel op.

Bedrijf	2024 kort verzuim	2024 lang verzuim	2024 totaal
Totaal BE	3,04 %	4,31%	7,35 %
Totaal groep	2,47 %	2,57 %	5,04 %

Verloop 2024

Bedrijf	2024 in	% in	2024 uit	% uit
Totaal BE	6	10,17	5	8,47
Totaal groep	12	11,65	8	7,77

In 2024 hebben we een update doorgevoerd van ons aanwezigheidsbeleid en we hebben een extra interne vertrouwenspersoon aangesteld.



Governance

5. Bedrijfsethiek en onze waardeketen

- Het **waardenkader** is duidelijk opgenomen in de onthaalopleiding. In 2024 werd dit systematisch met alle nieuwe collega’s besproken. Streefdoel = 100%.
- Het **duurzaamheidsteam** werd opgericht in 2022 en komt 2 keer per jaar samen voor de evaluatie van genomen acties en de bespreking van toekomstige acties. In 2024 waren er 2 overlegmomenten. Streefdoel: 2 x overleg per jaar en opvolging.
- We waken over een **frequent intern overleg** in elk team. Sinds 2024 streven we weer naar een maandelijks overlegmoment met elk kantoor.
- We communiceren duidelijk over de externe vertrouwenspersoon bij Idewe in de onthaalbrochure. Ook over de interne vertrouwenspersoon hebben we meer gecommuniceerd naar aanleiding van de nieuwe vertrouwenspersoon. Actie 2025: externe opleiding van interne vertrouwenspersoon.
- **Raad van advies:** Sinds 2015 hebben we een raad van advies met 4 externe leden en 4 overlegmomenten per jaar. In 2024 ging deze raad 4 keer door zoals gepland.
- Frequent overleg met het **lokale bedrijventerrein**. In 2023 startten we een overleg met de buurbedrijven en we komen 1 keer per kwartaal samen. Streefdoel = 1 buurtoverleg per kwartaal.
- **Sinds 2016 zijn er jaarlijks externe audits** voor ISO 9001 en 14001 en een aparte milieu-audit. Ook in 2024 waren deze positief, zonder non-conformiteiten en werd het ISO-label bevestigd. Streefdoel: geen non-conformiteiten vanuit externe audits.
- We delen onze presentatie rond duurzaamheid frequent met onze strategische partners, leveranciers en klanten. In 2024 telden we 15 **infosessies met externe stakeholders**. Streefdoel 2024-2030: > 15 contactmomenten met scholen/studenten of verenigingen per jaar waarin we het thema duurzaamheid aankaarten.



- We **promoten actief onze duurzame producten/projecten** op onze website, in nieuwsbrieven en op social media.
- In 2022 **verzending van self survey on sustainability naar 7 strategische leveranciers**. In het kader van ons eerste ESG-rapport organiseerden we een panelgesprek met onze strategische leveranciers en vulden dit aan met een online bevraging van duurzaamheidstopics voor onze materialiteitsanalyse. Actie 2025-2030: de jaarlijkse update van het ESG-rapport delen met belangrijke stakeholders.

6. De veerkracht van ons business model (financiële en logistieke autonomie)

- **Financiële ratio's 2024:**
 - Solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / schulden): 0.19
 - Liquiditeit:
 - Current ratio: 1.04
 - Quick ratio: 0.72
 - De Covid-crisis heeft een grote impact gehad op Orakel Group. De markt is echter volledig hersteld vanaf 2022 wat leidt tot een gestage verbetering van de financiële ratio's. Orakel Group streeft tegen eind 2025 naar een solvabiliteitsratio van minstens 0.3 en een current ratio hoger dan 1.5.
- **Logistieke autonomie:**
 - Aan de aankoopzijde streven we naar een backup voor elke leverancier. Vanaf 2024 wordt dit als criterium opgenomen bij de ontwikkeling van nieuwe producten.
 - Aan de verkoopzijde spreiden we de risico's door actief te zijn in zo veel mogelijk landen en sectoren. Streefdoel 2025-2030: actieve klanten in 100 landen.

Geografische spreiding vennootschappen (vanuit omzet per land)				
Orakel	b-token EU	Eurotag	Badgeman	Totaal
45 landen	49 landen	18 landen	12 landen	66 landen

- **Tevredenheid klanten:** We meten al vele jaren de tevredenheid van onze klanten bij Orakel en b-token. In september 2023 zijn we hiervoor overgestapt van een eigen bevraging naar een online systeem via Trustpilot.
 - De score van Orakel (inclusief kantoren) bij Trustpilot eind 2024 was 4.79 op 5, met 395 reviews.
 - Voor b-token zat dit op 4.83 op 5 voor b-token, met 270 reviews.



Nauwe samenwerkingen
en vertrouwen vormen de basis
van ons duurzaam beleid.

Certificaten en erkenningen

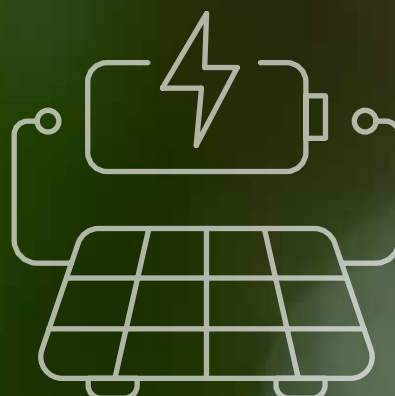
Orakel & b-token



Orakel Group



(*) enkel voor Orakel



Dankjewel

We bedanken ons team voor hun toewijding, inzet en betrokkenheid bij het opstellen van dit rapport en het realiseren van de bijhorende acties. Dankzij hun enthousiasme en samenwerking hebben we een sterk en doordacht ESG-rapport kunnen neerzetten. Ook gaat onze dank uit naar alle partners die met hun waardevolle input meegewerkt hebben aan de realisatie van dit rapport.



RESPONSIBLE MOVING
COLORFUL BONDING